3-shake Inc.

Securify
Webアプリケーション診断
ECサイト運営企業
導入事例集

01
株式会社フェリシモ

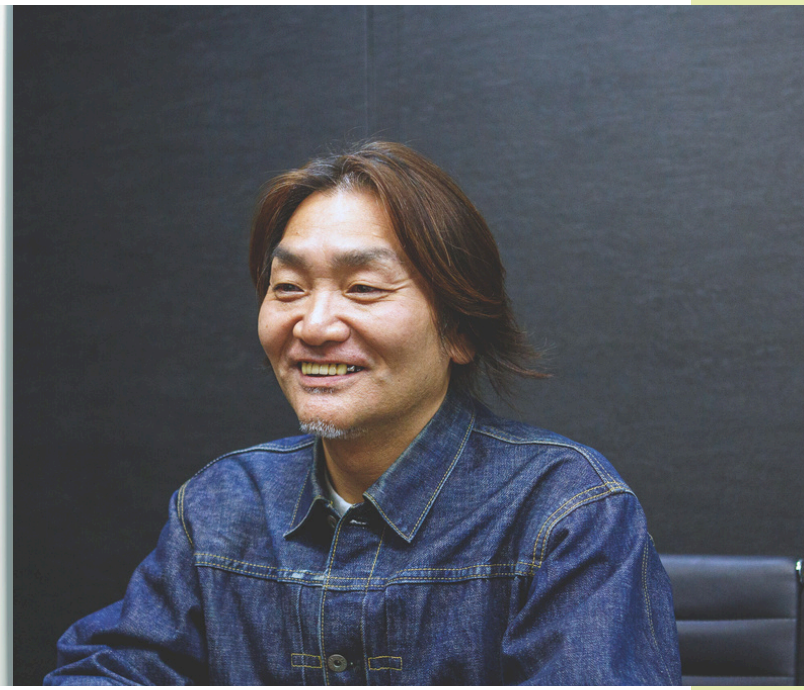
ファッションや生活雑貨、輸入品販売
「フェリシモ定期便」他 / 兵庫県

02
株式会社ギフトモール

ギフト領域に特化したサービス
「ギフトモール」「Anny」他 / 東京都

03
株式会社プラチナスタイル

ウエディングにまつわるサービス
「楽々WEDDING招待状」他 /東京都



Securify

多くのドメインを所有する場合のセキュリティ統制

株式会社フェリシモ/IT推進部インフラ基盤グループ　竹内 様・楯 様
サーバー、クライアント、ネットワークの運用・管理を担当

課題

- ECサイトと同水準のセキュリティ対策コストの確保
  ドメインが多く、優先度の低いところまでECサイトと同水準のセキュリティ対応をすると、コストがボトルネックとなるため対応が後手になっていた。
- WordPressセキュリティの統制難
  運用者が多く統制が難しくなり、ルールが徹底しきれていない部分があった。

効果

- セキュリティ対策の最適化
  ツール診断と手動診断によるハイブリッドなセキュリティ診断体制の実現
- 多様なサイトにおける統制の強化
  多くのサイトに対し統一した基準でのセキュリティ診断が可能となった。

導入サービス

複数あるECサイトと、WordPressで構築されたWebサイトを診断対象とし、24ドメインを契約

――はじめに、御社の事業内容を教えてください。

弊社は、自社で企画したファッションアイテムや生活雑貨をはじめ、国内外から独自の視点でセレクトした商品やサービスなどを、カタログやECサイトを通じて全国のお客様に販売する「ダイレクトマーケティング事業」を行っています。
その中でも、毎月1回定期的に商品をお届けする「定期便事業」が主要なサービスになります。
お申し込みいただいた商品とともに、来月以降のしあわせな日々を生み出す、新たな商品やサービスのご案内を箱に詰めてお届けしています。1回利用のお客様だけではなく、長くお付き合いいただいているお客様もとても多いことが特徴です。
また、最近では定期便以外の新規事業にも注力しており、本社にはチョコレートミュージアムやワイン醸造所「f winery」、劇場型レストラン「Sincro」を展開しております。

――セキュリティ対策について、御社ではどのように取り組んでいますか？

多くのアイテムを購入することができるECサイトについては、お客様との主要な接点となりますので、**セキュリティ対策の重要性と優先度は高く認識し実施**しています。
従来より、脆弱性診断はセキュリティコンサルタントへ依頼して、大規模なシステムリリースのタイミングや、**年間計画の中で定期的に手動診断を実施**しておりました。
しかし、細かな改修のタイミングでの診断や、優先度が低くなってしまうブログなどの静的サイトのセキュリティ対策を、ECサイトと同水準まで引き上げると**コストが高くなるという課題**がありました。
弊社は、オンラインショッピングが楽しめる「フェリシモ」だけでなく、「部活」と呼ばれる同じキモチをもつ仲間と共にかなえたい夢や新しいチャレンジを楽しむために誕生した活動毎のサイト、各ブランド毎の特色を出したサイトなど**数多くのドメインを保有**しています。更に、それぞれのブランドでブログを持っているので、他の企業様と比べても、数はかなり多いと思います。

――「Securify」を導入した経緯・理由を教えてください。

すべてのサイトを手動診断で依頼する場合は莫大なコストがかかるため、現実的な対策ではないなと思っていました。

- **社内で診断をコントロールし運用可能**
- **定期的な診断が可能**
- **コストが抑えられる**

上記が叶うのはツールだと思い、以前から良いサービスがないか探していました。Securifyと出会ったのは、とあるセミナーへ情報収集のため参加したことが始まりでした。セミナーに参加した上司からツールを案内してもらい、お話を伺うことにしました。

――その中で導入を決断いただいた理由は何ですか？

大きな理由は**管理画面で診断までの設定が簡単**なところです。
ズバリ、使いやすかったですね。
更に、**ドメイン数が多い中でコスト面**でも考慮いただけたのが決め手になります。
ご提案後、すぐに準備していただいてトライアルを実施できました。実施にあたってはオンラインミーティングを行い、実際の画面を投影しながらサポートしていただけました。
診断対象の認証設定だけ少し手間がかかってしまったのですが、定期的にオンラインでサポートいただき、設定を完了させることができました。

■状況に合わせたプラン選択が可能！

① STARTERプラン
Webアプリケーションのセキュリティ対策をしたい場合

②BASICプラン
複数のWebページやWebアプリのセキュリティ対策をしたい場合

複数ドメインにも対応したプランがあるので、コストメリット◎！

貴社に合わせた個別のプランのご提案も可能！

――実際に導入してみて、使い勝手はいかがですか？

製品選定からPoCに関わったインフラ基盤グループのメンバーを中心に診断を回しています。他社様の導入事例を読んでみると、**非エンジニアの方が運用している企業様も多い**なと気づきました。弊社でも、**開発メンバー全員が使える**ようになり、受け入れテスト時に都度チェックするようにしたいと思っています。
診断結果は分かりやすかったのですが、社内で対応を迷っていたところ、カスタマーサポートの方からこういう観点でみてくださいという解説をいただいたので改修判断に役立てることができました。
いくつかのサイトに対し**WordPress診断**も行いました。検知された設定不備はすぐに直すことができたので、修正後、再度診断を行い改善されたことを確認できました。

■Securify WordPress診断とは

攻撃者が攻撃をする際の糸口や情報が公開されていないか、主に以下の2つを診断します。

① WordPress本体やプラグインのバージョンに問題がないか
② 利用者が運用上の設定で不用意な情報を公開していないか

特に②は見落としがち！

――導入により、どのような効果を得られましたか？

都度診断が可能で、迅速に指摘をいただき、すぐに対応を行えるため、**非常に効率的**だと実感しています。
指摘事項に対する修正後に、再度スキャンを実施することで、修正の状況も迅速に把握できる点がありがたいです。
UIの設定や結果の確認もシンプルでわかりやすいため、現在はECサイトの診断結果を確認し、必要に応じて対応するといったプロセスをスムーズに進められています。

――セキュリティ面を含む、今後の取り組みや展望を教えてください。

Securifyでツールによる脆弱性診断は行えますが、従来通り手動診断も併用して実施していく方針です。
手動診断はセキュリティ専門家による客観的な判断が行われます。また、ツール診断で広範囲のスキャンや定期的な監査に役立つ診断が加わることで、より強固なセキュリティ対策が実現しました。
組織、人、システムは、働き方や事業展開によって変化していきます。一過性のものではなく、定常的に内部と外部両面からセキュリティインシデントが発生しないよう対策を行ってまいります。特に弊社はチャレンジする社風がありますので、既存のルールに捉われず、その時代その環境に適したセキュリティの改善に取り組んでいきたいと考えています。

株式会社フェリシモ

1965年に創業した兵庫県神戸市中央区に本社を持つ大手通信販売会社。幅広い年代をターゲットとした、ファッション、生活雑貨などを自社開発し、提供。「ともにしあわせになるしあわせ」をコアバリューに、永続的なしあわせ社会を創造することを目指している。

Securify

スケジュールや工数の課題が解消
～データが紡ぐ未来、セキュリティが守るクオリティ～

株式会社ギフトモール/エンジニアリングマネージャー　坂本 様
「ギフトモール」サービスの開発チーム

課題

脆弱性診断の期日が決まっており
手動診断を検討していた中

- スケジュールを抑えるところから始める必要があり工数が多くかかる
- 脆弱性が見つかった際に、修正後の再診断も依頼する必要があり期日に間に合わない

効果

定期的な自動脆弱性診断を通じて、
より強固なセキュリティ体制が可能な未来へ

- 外部とのスケジュール調整などもなくボタンひとつで診断開始
- 改修があった際にもその後の確認が手軽にできる

導入サービス

『ギフトモール』
ギフトに特化したECサイト
に加え、他、自社サービスでも導入

――はじめに、御社の事業内容を教えてください。

弊社は、2014年に創業した会社で、ギフト領域に特化したサービスを提供するテクノロジー企業です。
様々なギフトに関連したサービスを提供しておりまして、現状のサービス規模は月間訪問者数が全サービス累計すると約3600万人、年間流通額は197億円となっています。
これはギフト関連のプラットフォームとしては、国内最大級といえる規模です。

――どのようなサービスを運営していますか？

いくつか代表的なサービスを紹介いたます。

- まずは社名にもなっている「ギフトモール」というサービスです。ギフトに特化したECサイトとなっていて、約67万点以上のソーシャルギフト商品と8万点以上のパーソナライズギフトが揃うサイトです。
- 次に「Anny」というギフトECサイトも運営しています。こちらは「ちょっと特別なギフト」をコンセプトに専属バイヤーが厳選したギフトのみを提供している点が特徴です。
- 更に「Annyお祝い体験」という、レストラン、ホテルなどの体験プランを提供するサービスも運営しています。
- 他にも「Magical Trip」という訪日旅行者向け体験予約プラットフォームも運営しています。

これら以外にも、ギフト領域のモノ・コト・トキを届ける様々なサービスを展開しています。

――サービスの独自性や強みを教えてください。

弊社ではギフト領域で**大規模なデータを蓄積**しており、
それを利用することでお客様に最適な提案をすることが可能だという点です。他にも弊社独自の点として

- 世の中のあらゆる製品・体験をギフトとして提供できるようにしていく「ギフタイゼーション」を推進していること。
- 世界に1つだけの特別なギフトを提供する「パーソナライズギフト」を取り揃えていること。
- 住所を知らない相手にも簡単にギフトを送ることができる「ソーシャルギフト」機能があること。

などが強みとしてあります。これらの強みをいかして、
今後もギフト市場の拡大を目指していきたいと思っています。

――セキュリティ対策について、御社ではどのように取り組んでいましたか？

過去のセキュリティ診断においては手動の脆弱性診断をベンダーへ依頼していました。
診断会社は実施毎に選定していたので、今回も当初は手動診断で検討し始めました。

――「Securify」を導入した経緯・理由を教えてください。

社内外の関係者に向けて期日までに脆弱性診断を済ませ、**客観的なレポートを提出する必要**がありました。当初、過去と同じように手動診断を検討していたのですが、懸念点として

- 診断担当者のスケジュールを抑えるところから始める必要があり、**スケジュールがシビア**
- さらに脆弱性が見つかった際にも、**修正後の再診断も依頼する必要があり期日に間に合わない**可能性がある

という点がありました。
スリーシェイクさんへは、当初、手動診断のベンダーとして見積もりを依頼したことが始まりで、どのくらいのスケジュールになるのかと、予算感を相談していました。
やはり手動診断だと多額の予算が必要な点と、修正箇所が見つかった際に期日までに修正しきれるかという点がネックになっていました。
そんな時、営業の方からSecurifyをご提案いただいたんです。

手動診断追加プランも提供あり！

※手動脆弱性診断はEGセキュアソリューションズ㈱が提供します。契約は同社との個別契約となります。

――その中で導入を決断いただいた理由は何ですか？

- URLの設定さえしてしまえば外部とのスケジュール調整などもなく**ボタンひとつで診断を開始できる**点
- **改修があった際にも、その後の確認が手軽にできる**点

これらが当時の私たちの課題にマッチしており、導入の大きなポイントとなりました。

契約前のトライアルも行いましたが、使い方についても難しい部分はなく設定で困ることはありませんでした。
結果のレポートもきちんと出るとのことでしたので、当時の課題感に対してはSecurifyの導入が現実的ではないかと思い決断いたしました。

診断結果画面では、
・発見された脆弱性の危険度
・脆弱性により起こりうる問題
・修正方法の例示
を日本語で丁寧に解説！

結果が出たら、
・診断結果をレポートとしてPDFファイルで出力可能
・SlackやMicrosoft Teams、メールでシームレスに関係者と連携

――導入により、どのような効果を得られましたか？

Securifyを導入したことで、**期日までの脆弱性診断の実施と客観的なレポート作成を実現**することができました。手厚くサポートいただいたこともあり、検討から本運用開始まで20日程度と、スピーディーにプロジェクトを進めることができました。
ボタンを押すだけで診断が開始される手軽さを実感しましたし、結果レポートが作成されることで関係者への共有もスムーズに行うことができました。
当初の私たちが抱えていた課題を解決するのに、ピッタリなツールだったので助かりました。

迅速なレスポンスと品質の高いQAを提供

ユーザー様より評価のお声をいただいております！

――今後のセキュリティに関する展望はありますか？

今回は期日に間に合うようスポット的に診断を行いましたが、定常的な運用にしていこうと思っています。
年間契約であることを踏まえながら、定期的に計画的に診断を実施していこうとチームでも話し合っています。定期的な診断を通じて、**より安定したセキュリティ体制の構築が可能**となると思っています。

株式会社ギフトモール

Giftmall

「社会を変えるギフト体験」を掲げるデータドリブンカンパニー。 ギフト特化型ECサイト「ギフトモール」を中心に、ギフトに纏わる様々なオンラインサービスを展開。ビッグデータやAI技術、クリエイティブなコラボレーションを通じてデータドリブンを推進。 現在、日本とシンガポールを拠点とし、日本、インド、インドネシア、ベトナムなどでプラットフォーム事業を展開。

セキュリティの革新がサービスの進化へ
～1年に1回の診断から1週間に1回の診断へ～

株式会社プラチナスタイル/執行役員　菊井 様
システム構築の企画から運営を担当。ギフト事業部の立ち上げに参加

課題

1年に1回、外部ベンダーへ手動診断を依頼する中

- 開発チームとのスケジュール調整が大変
- 日々発生する脆弱性対策に対応できているか不安

効果

1週間に1回、社内で脆弱性診断ツールを活用

- 外部との調整が不要になり診断のハードルが下がった
- 定期診断を社内コントロールできて安心

導入サービス

膨大なゲスト様の情報を取り扱う2サービスで導入
『楽々WEDDING招待状』
無料、且つ、簡単な操作で招待状を作成し、
LINE・SNS・メールで一括送信できるサービス。
名簿作成や出欠管理など全ての機能をWeb上で
一括管理することが可能。イベント開催日前に、
ご祝儀等を集める「事前決済」機能も。
『KIZUNA GIFT』
厳選したお洒落なアイテムを取り揃えた
引き出物宅配サービス。

――はじめに、御社の事業内容を教えてください。

ウェディングにまつわる様々な事業を展開しています。
ドレスのレンタルや引き出物などのギフト、前撮りといった中で、特にWeb招待状がメインの事業となりつつあります。
ウェディングサービスを一貫して提供できることが、弊社の強みです。

――セキュリティ対策について、御社ではどのように取り組んでいましたか？

1年に1回、セキュリティ診断を外注し依頼していました。個人情報を取り扱う事業なのは勿論、ちょうど会社が**Pマークを取得**したこともあり、**セキュリティを強化していかなければいけない**という責任感はありました。

――「Securify」を導入した経緯を教えてください。

ツール導入にあたり、脆弱性診断で検索していくつか候補をピックアップしていました。
その中で、

- **価格**
- **UIの見やすさ**
- **しっかりした打ち合わせ**

という点に惹かれて導入を決意しました。
専門知識を持つ者が社内にいなかったため、
上記を重要視して選んでいましたね。

セキュリティの専門知識は不要！
使いやすいシンプルなインターフェイス

最新の診断結果や、診断の状況、発見された脆弱性の推移など、現在のステータスを直感的に把握

――実際に導入してみて、「Securify」の使い勝手はいかがですか？

メインの登録に関して、知識が乏しく困ってしまった時もあったのですが、色々と助けていただき、ありがたかったです。
導入に関するストレスはなかったですね。登録さえしてしまえば、**診断予約をしておくだけなので運用もとっても楽**でした。

Securify

現在は私が1週間に1回、診断の予約をして、結果レポートをサイト改修の委託先へ共有しています。これをきっかけに、サービスの改修についての打ち合わせができました。
改修作業後に再度診断して状態を確認しようと思っています。

Securifyはドメインを入力するだけで、
「自動クローリング」し、診断を行う。

定期的に診断を実行する機能を搭載！継続的なセキュリティ品質の維持をサポート。

――「Securify」の導入により、どのような効果を得られましたか？

私はセキュリティやエンジニアの知識がないので、外部攻撃の詳細は分からないのですが、Securifyを導入したことによりやっぱり**安心感**はありますね。
正直、今まで1年に1回の診断だったんですが、1年を通してシステムの変更や機能リリースは当然あります。
また、以前はスケジュール次第ではありましたが、大きなシステム変更が予定されているとそれが終わるのを待ってからの診断でないと意味がなく、開発側との調整が必要だったこともあります。
現在では、**その都度診断、ましてや毎週確認できる**ようになったのはかなりの安心感だと思います。
新しい脆弱性は日々発生していると聞きますし、本当は
診断サイクルをもっと短くしても良いかなと思っています。
セキュリティ意識の向上にもつながったと感じています。

株式会社プラチナスタイル

PLATINUM STYLE
Platinum Style Co.,Ltd.

招待状やドレスのレンタル、ギフトなど、ウェディングにまつわる事業を複数展開。その事業の多くがWebサイトを経由しご利用いただけるもの。華やかな結婚式の裏にある大変さや苦労を少しでも低減し、お客様の笑顔と満足を増大させるため、ウェディングのトータルプロデュースを目指している。

Securifyをご検討の方は、ぜひ公式サイトからお問い合わせください。

Securify -セキュリファイ-
URLだけで診断スタート！
手軽に何度でも脆弱性診断を内製化できる
導入0円で始められるフリープランはこちら

セキュリファイ

Securify

導入０円、ワンストップで実現するセキュリティ対策
サイバーセキュリティ対策はシンプルに

株式会社スリーシェイク
〒160-0015 東京都新宿区大京町22-1グランファースト新宿御苑3F・4F
お問い合わせ先：securify@3-shake.com

セキュリファイ